

Estudio económico



Sobre las aspiraciones y los temores
profesionales de la población española





Inicio

Estudio económico sobre las aspiraciones y los temores profesionales de la población española

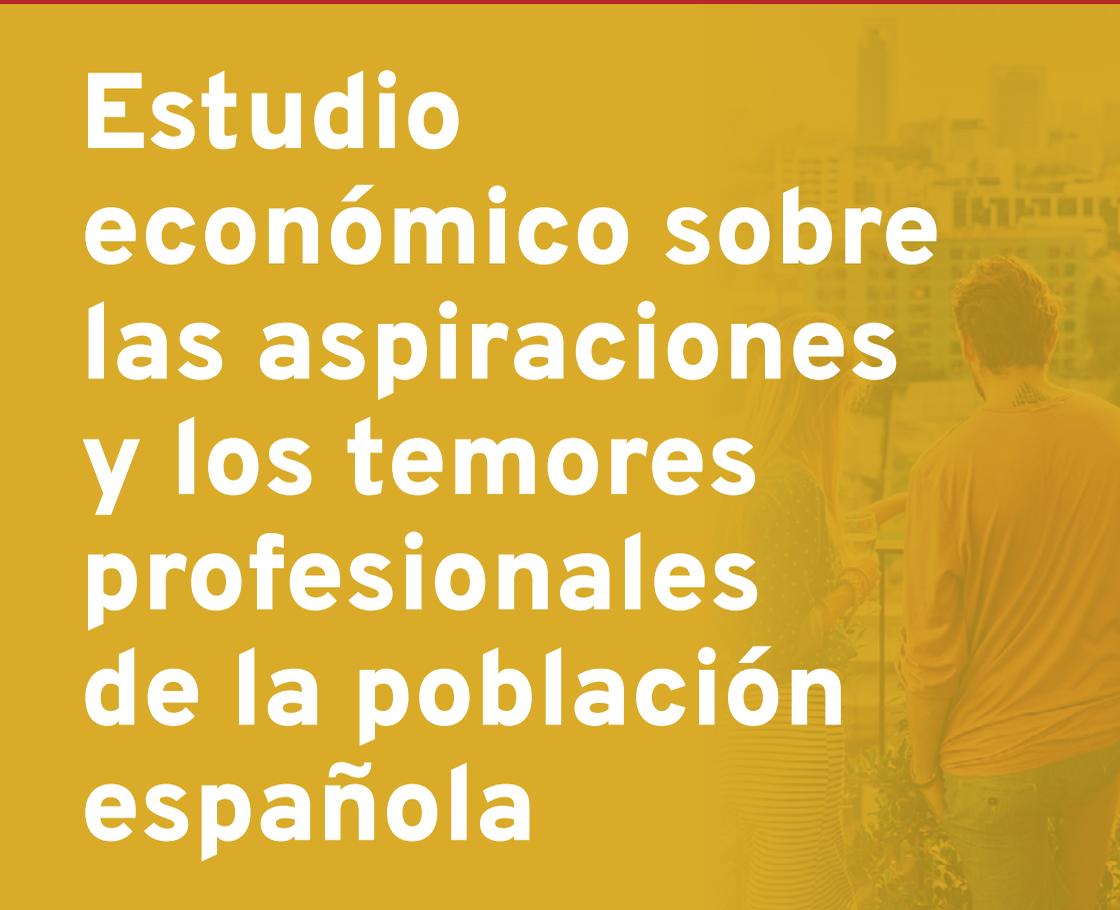
¿Rutina en lugar de retos?
Así trabaja la población española

¿El camino a la felicidad o la caída en picado?
Ante esta dualidad se encuentran los españoles cuando piensan en el autoempleo

¿La pandemia como refuerzo o como inhibidor?
Quién no arriesga, no gana: aumenta la iniciativa emprendedora en España

¿Emprender?
¡Sí, pero con responsabilidad medioambiental!

Estudio económico sobre las aspiraciones y los temores profesionales de la población española



En 2021, dos ciudades españolas aterrizaron en el *top 10* del *ranking Tech Cities of the Future* (Ciudades tecnológicas del futuro) de fDi Intelligence.¹ Madrid y Barcelona ocupan el 6.º y 7.º puesto en la publicación del *Financial Times*, demostrando lo que muchos ya saben desde hace tiempo: actualmente, España se encuentra a la vanguardia de la digitalización. Y es posible que la pandemia de COVID-19 haya contribuido a ello.



Al igual que en la mayoría de países europeos, España aplicó, en varias ocasiones, estrictas medidas de contención del virus. De esta manera, los conocimientos técnicos se convirtieron en un bien totalmente indispensable.

Sin embargo, la pandemia también está teniendo un impacto negativo en la economía española: un análisis de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) estima que, cada cuatro semanas, se pierden unos 300 000 puestos de trabajo debido a la crisis sanitaria.²

El presente estudio tiene como objetivo retratar los ánimos de la población española, así como investigar de qué manera sus actitudes hacia el trabajo se ven afectadas por estos cambios sociales. Además de la digitalización y la pandemia de la COVID-19, se hace especial hincapié en el tema del empleo por cuenta propia. ¿Cuál es la motivación de los españoles para crear su propia empresa? ¿Qué factores influyen en sus decisiones profesionales? ¿Qué sueños profesionales persiguen?





A través de este estudio, se profundiza en los siguientes puntos:

- El *status quo*, la situación actual de la población española y su (in)satisfacción con respecto a la misma.
- Los deseos y sueños profesionales de la población española.
- Sus actitudes y temores con respecto al autoempleo (trabajo por cuenta propia, autónomo, emprendimiento).
- La importancia de las ofertas educativas en materia de creación de empresas.
- La influencia de la pandemia de COVID-19 en la tendencia fundacional o emprendedora.
- Sus ideas sobre la sostenibilidad en relación con la creación de empresas.

Datos clave

¿Poco tiempo? A continuación, de un vistazo, los resultados más importantes del estudio:

- La juventud española en particular, está insatisfecha con su trabajo.
- Mientras que las mujeres anhelan mayor libertad en el ámbito profesional, los hombres desean un mejor salario.



- En España, las mujeres tienen mayor iniciativa emprendedora que los hombres. Ellas creen, mayoritariamente, que emprender es la clave de la felicidad profesional.
- Al 63 % de los jóvenes entre los 20 y los 29 años les gustaría emprender.
- La inestabilidad económica es el mayor obstáculo que se interpone entre la población española y el trabajo por cuenta propia.
- La población española prefiere que un miembro familiar los acompañe en sus negocios a contar con un experto desconocido.
- A la hora de emprender, la sostenibilidad juega un papel importante para el 85 % de las personas encuestadas. Debido a las ventajas económicas y a la proyección de una imagen positiva.





Metodología y estructura del estudio

En esta encuesta cuantitativa participaron un total de 500 españoles de entre 20 y 50 años. Las preguntas abordan su situación vital y laboral actual y su satisfacción con la misma, así como sobre su iniciativa emprendedora.

Para garantizar la representatividad de la encuesta, se entrevistó, aproximadamente, al mismo número de mujeres que de hombres (500 personas) y a todos los grupos de edad que oscilan entre los 20 y los 50 años. El análisis se divide en los cuatro apartados presentados a continuación:

- ¿Rutina en lugar de retos? Así trabaja la población española.
- ¿El camino a la felicidad o la caída en picado? Ante esta dualidad se encuentran los españoles cuando piensan en el autoempleo
- ¿La pandemia como refuerzo o como inhibidor? Quién no arriesga, no gana: aumenta la iniciativa emprendedora en España
- ¿Emprender? ¡Sí, pero con responsabilidad medioambiental!

Las respuestas a todas las preguntas se han segmentado en función de la edad y del sexo. Esto proporciona una visión heterogénea de las opiniones y de la situación vital y laboral actual de la población española.

¿Rutina en lugar de retos? Así trabaja la población española

La mayoría de los participantes (54 %) trabaja a tiempo completo 30 o más horas semanales. En cambio, solo un 4,6 % trabaja por cuenta propia o como autónomo. El mayor porcentaje de autónomos se encuentra entre los 30 y los 39 años, con un 7 % aproximadamente.

Dato de interés: la brecha de género sigue existiendo

La población española de entre 20 y 29 años es la más afectada por el desempleo (cerca del 14 %), al igual que hay más mujeres (12 %) que hombres (10 %) en paro en España. Asimismo, la perpetuación de los estereotipos y roles de género se confirma en la encuesta: la probabilidad de que las mujeres sean amas de casa



es cuatro veces mayor que la de los hombres (muj.: 8 %, hom.: 2 %). Del mismo modo, más del doble de mujeres que de hombres trabajan a tiempo parcial (muj.: 16 %, hom.: 7 %).

¿En qué situación laboral se encuentra?

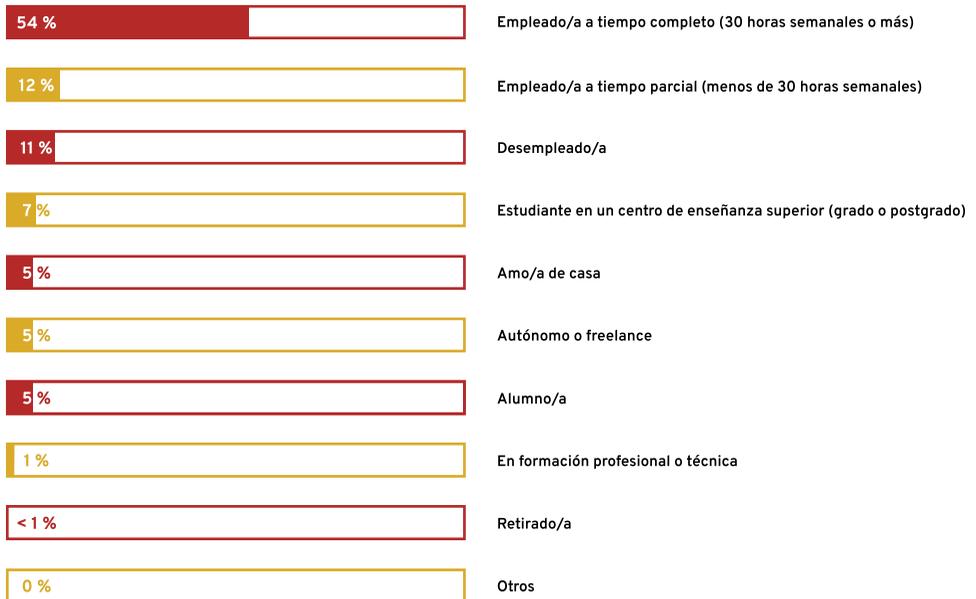


Figura 1: Situación laboral de los 500 participantes

¿Cuál es el nivel de satisfacción? ¿Cuáles son los criterios para un trabajo ideal? A continuación, se presenta el nivel de satisfacción de los distintos grupos poblacionales con su situación y cuáles son las prioridades en sus puestos de trabajo.



Insatisfacción laboral: la juventud española es la más insatisfecha con su situación laboral

El Índice de Oportunidad (Opportunity Index) publicado por *LinkedIn* ya sugiere lo que el presente estudio revela sobre la insatisfacción de la población española. Según el estudio de 2020, a uno de cada cuatro españoles le gustaría cambiar de trabajo.³

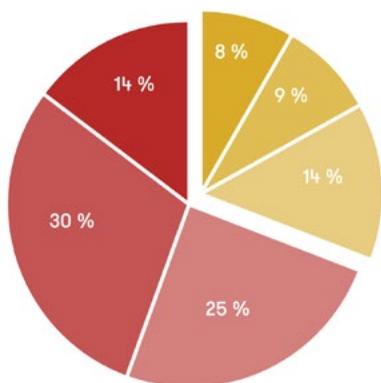
Por ello, aunque desgraciadamente no es de extrañar que un tercio de los encuestados (31 %) esté insatisfecho con su actual situación laboral, las cifras no dejan de ser impactantes. Sobre todo, si se observan los resultados entre los jóvenes de 20 a 29 años: hasta el 45 % está algo insatisfecho, insatisfecho o completamente insatisfecho con su situación laboral. Una de las posibles razones que pueden explicar esta insatisfacción generalizada son las cifras de desempleo. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), un tercio (33 %) de la población española de entre 20 y 25 años estará en paro en 2021.⁴





La situación es similar en la relación entre hombres y mujeres: casi el 50 % de los participantes hombres se declaran satisfechos o muy satisfechos con su trabajo; en cuanto a las mujeres, solo algo menos del 40 % se identifica con esta afirmación. También en este caso, cabe suponer una relación directa con la tasa de desempleo. El elevado número de mujeres que trabaja a tiempo parcial, así como de amas de casa que no tienen ningún otro empleo adicional, también podrían influir en los niveles de satisfacción.

¿Qué grado de satisfacción tiene con su situación laboral actual?



“

Más de un tercio de los encuestados están insatisfechos con su trabajo.

Completamente insatisfecho/a Completamente satisfecho/a

Figura 2: Nivel de satisfacción de la población española con su situación laboral.

¿Qué expectativas tiene la población española sobre sus puestos de trabajo? ¿Qué les haría más felices? Las respuestas a estas preguntas se exponen a continuación.



No es oro todo lo que reluce: lo más importante para la población española es un salario alto

Por muy específicos que sean los factores que caracterizan los trabajos de ensueño, la mayoría de ellos tienen algunos en común. La siguiente gráfica muestra los 5 factores principales que los españoles valoran en su profesión.

¿En qué consiste un trabajo de ensueño para usted?

Salario alto

58%

Horario laboral flexible

57%

Conciliación laboral

50%

Pasión por el trabajo, tareas interesantes

49%

Buen ambiente laboral y relación con el equipo

44%



“

Lo esencial del trabajo de ensueño: altos ingresos, horarios flexibles y vivir las propias pasiones e intereses

Figura 3: Criterios que conforman el trabajo de ensueño de la población española



El resultado parece claro a primera vista, pero la distribución difiere entre los distintos grupos de población.

- **Hombres y mujeres:** mientras que la mayoría de los hombres valoran más unos ingresos elevados (63 %), la flexibilidad de horarios es la principal prioridad para las mujeres encuestadas (58 %). Entre otras razones, esto podría deberse al hecho de que suelen ser ellas las que adoptan las responsabilidades domésticas y se ocupan mayoritariamente de la familia y el hogar. En general, las mujeres también dan más importancia a una buena conciliación de la vida laboral y familiar y a poder disfrutar de su trabajo con pasión, mientras que los hombres prefieren un buen entorno laboral.



- **Grupos de edad:** la mayor discrepancia entre los grupos de edad se encuentra a la hora de vivir de sus pasiones: mientras que el 54 % de los jóvenes de 20 a 29 años y el 52 % de los de 30 a 39 años de ambos grupos lo sitúan en el tercer puesto, el 42 % de los españoles de más de 40 años ni siquiera lo considera entre los cinco primeros. Otra diferencia se observa en cuanto a la sostenibilidad dentro de la empresa: en general, no es muy importante para la población española, pero sí se observa que los jóvenes entre 20 y 29 años (4,8 %) le dan mayor importancia que los participantes entre 30 y 39 años (3 %) o entre 40 y 50 años (1,2 %).
- **Sobre los autónomos:** Curiosamente, los que consideran más importante la búsqueda de sus pasiones e intereses son precisamente los encuestados que ya trabajan por cuenta propia. Igualmente relevantes para ellos son un horario de trabajo flexible y unos ingresos elevados.



¿El camino a la felicidad o la caída en picado? Ante esta dualidad se encuentran los españoles cuando piensan en el autoempleo

Alrededor del 56 % de la población española se imagina creando su propio negocio. Las mujeres, en particular, demuestran ser valientes y, con algo menos del 60 %, su disposición a la hora de crear un nuevo negocio es mayor que la de los hombres (53 %). También se observa una clara tendencia en el grupo de edad de 20 a 29 años. Entre ellos, el 63 % se imagina montando su propio negocio. Entre los españoles mayores de 40 años, la cifra es algo mayor de la mitad.



Figura 4 La actitud de la población española con respecto al emprendimiento y el ser autónomo

La población española está de acuerdo: emprender hace feliz

Aunque la generación más joven tiene más predisposición a crear su propia empresa, el 57 % de todos los grupos de edad está de acuerdo y considera probable que los emprendedores sean más felices.

Respecto a esto, las mujeres son más optimistas que los hombres. Mientras que el 17 % de los hombres piensa que los emprendedores no son más felices, solamente el 11 % de las mujeres lo cree. Más de la mitad de ellas (60 %) está convencida



de que aquellos que emprenden pueden ser muy felices, lo que supone un 6 % más que entre los hombres. Esta podría ser una de las razones por las que las mujeres prefieren emprender más que los hombres.

Dato de interés: un 74 % de las personas que ya son autónomas considera probable (61 %) o muy probable (13 %) que los emprendedores sean más felices.





Aspirar a un salario mejor: las razones por las que los españoles quieren hacerse autónomos

Un salario más alto se encuentra a la cabeza de la lista de factores que caracterizan un trabajo ideal, puesto que se comparte también con las razones para ser autónomo. Los 5 factores más importantes son los siguientes:

1. Mejores posibilidades salariales (55,6 %)
2. Horario laboral flexible (43,2 %)
3. Ser tu propio jefe (39,8 %)
4. Autorrealización (37,6 %)
5. Pérdida del puesto de trabajo/Dificultad para encontrar uno nuevo (26,8 %)

El mayor atractivo del trabajo por cuenta propia, tanto para los hombres como para las mujeres, es la oportunidad de generar mayores ingresos. Sin embargo, las opiniones difieren en cuanto al segundo puesto. El 43 % de los hombres valora la posibilidad de convertirse en su propio jefe, mientras que la flexibilidad de horarios es más crucial para las mujeres, con un 47 %. En general, son más los hombres que consideran la insatisfacción con su trabajo actual y la pérdida de empleo como factores desencadenantes de la creación de una empresa. Las mujeres, en cambio, sienten un mayor deseo de revolucionar su sector y hacer del mundo un lugar mejor.



Estas razones más idealistas también se encuentran sobre todo entre los jóvenes españoles de entre 20 y 29 años. La mitad de los encuestados de este grupo de edad también afirma que apreciaría un horario de trabajo flexible en el trabajo por cuenta propia. Entre los españoles de entre 40 y 50 años, esta cifra sigue siendo del 34 %. El 36 % de los encuestados de más de 40 años considera que la pérdida de su puesto de trabajo podría incentivar la creación de una empresa propia.

Inyecciones financieras: los emprendedores anhelan apoyo económico

Una gran parte de la población española espera obtener mayores ingresos del trabajo por cuenta propia, pero necesitan apoyo para llegar a ese punto. Estos son los tres mayores obstáculos en el camino hacia la creación de un negocio con los que los participantes desearían recibir ayuda:

1. Apoyo financiero a través de programas de financiación (64,2 %)
2. Apoyo con las trabas burocráticas/carga administrativa (49,6 %)
3. Apoyo con el *marketing* y la publicidad (43,6 %)



¿Cuál de las siguientes tipas de apoyo considera importantes para aumentar la tasa de supervivencia de las empresas recién creadas?



Figura 5: Obstáculos al emprendimiento

Lo más importante para la población española sería, con diferencia, el apoyo financiero para dar el paso al autoempleo. Por otro lado, solo un 13 % de los fundadores anhelan un intercambio con otros emprendedores. Especialmente los jóvenes de 20 a 29 años (aproximadamente el 44 %) reconocen que la digitalización es un punto fundamental en el que se necesita apoyo económico. Entre las personas de 40 a 50 años, casi el 60 % también desea apoyo para hacer frente a los obstáculos burocráticos. En este caso, la mayor diferencia entre hombres y mujeres es que alrededor de un 4 % más de mujeres (66 %) desearían obtener ayuda económica. Por lo demás, las cifras están muy equilibradas entre ambos sexos.



El punto clave: la mayoría de la población española carece de recursos económicos para emprender

La estabilidad financiera sigue siendo un tema candente. Cuando se les pregunta qué es lo que les ha impedido emprender un negocio hasta ahora, la mayoría de la población española afirma carecer de ahorros suficientes y el miedo que supone este riesgo. Las 5 respuestas principales fueron las siguientes:

1. Falta de ahorros (54,4 %)
2. Miedo al riesgo financiero (33 %)
3. Carencia de idea de negocio (30,4 %)
4. Miedo al fracaso (29,6 %)
5. Continuación de la formación/los estudios (18,6 %)

Solo el 6 % de los encuestados afirma que la falta de una estrategia de digitalización les impide crear una empresa, por lo que este motivo ocupa el último lugar. El entendimiento de la digitalización entre la población parece, por lo tanto, estar en una fase avanzada. Algo que también confirma el Índice de Economía y Sociedad Digital (Digital Economy and Society Index, DESI) de la Comisión Europea 2020, que sitúa a España con 58 puntos, 5 puntos por encima de la media de la UE.⁵



- **Hombres y mujeres:** entre las mujeres participantes, casi el 60 %, es decir, alrededor de un 10 % más que entre los hombres, declaran no tener suficientes ahorros para iniciar su propio negocio. En general, las mujeres españolas son más conservadoras en cuanto al dinero: con un 34 %, el 2 % también tiene más miedo al riesgo financiero que los hombres. En comparación con las mujeres, los hombres tienen más probabilidades de fracasar por falta de ideas. (muj.: 27 %, hom.: 34 %) y conocimientos técnicos (muj.: 14 %, hom.: 20 %).

Sueño frente a realidad: ¿Qué impide a los españoles crear una empresa?

“ A menudo , la falta de recursos financieros es lo que más impide a los fundadores potenciales llevar a la práctica sus ideas empresariales. Un mejor apoyo financiero animaría a más españoles a crear sus propias empresas.



Figura 6: Factores que impiden a los españoles crear su propio negocio.



- **Grupos de edad:** casi el 36 % de las personas de 40 a 50 años, sigue contemplando el fracaso como algo negativo y, por tanto, ocupa el segundo lugar entre las razones que les impiden iniciar un negocio. En primer lugar, en el grupo de edad entre 20 y 29 años, se encuentra la insuficiencia de conocimiento (20 %).

¿Existe una carencia educativa? Casi la mitad de los españoles están satisfechos con la oferta educativa en materia de emprendimiento

La mayoría de las personas encuestadas están satisfechos con las oportunidades educativas en materia de autoempleo. Sin embargo, la satisfacción es solamente ligeramente superior, con un 5,6 %, por lo que todavía existe un gran margen de mejora.

Las mujeres, en particular, con cerca del 50 % de los votos, ponen de manifiesto la necesidad de desarrollo de las oportunidades educativas necesarias para emprender. Por su parte, los hombres, con un 56 %, están algo más satisfechos.



¿Cuán satisfecho está a nivel general con las oportunidades y ofertas educativas para el emprendimiento durante la educación básica o a través de las ofertas de formación continua en España?

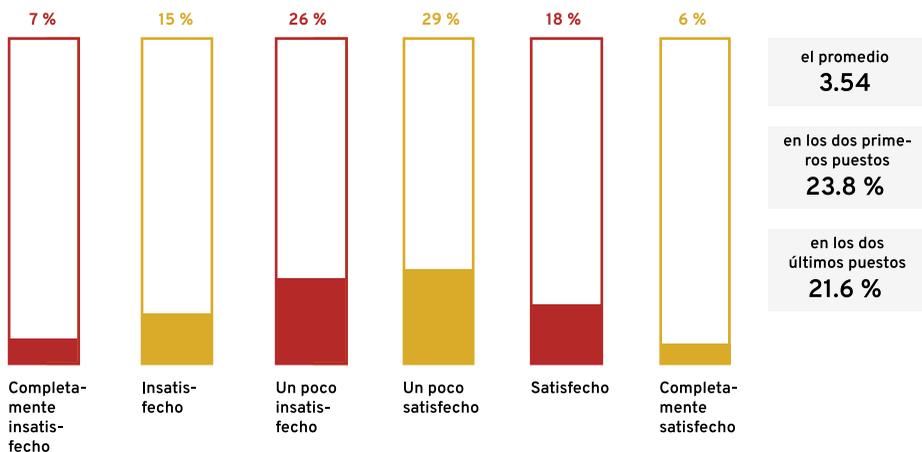


Figura 7: La opinión de la población española sobre la oferta formativa del país.





Las barreras para iniciar un negocio no se encuentran en la falta de educación

Solo el 37 % de los españoles respondió afirmativamente a la pregunta de si una formación integral sobre el autoempleo como parte de la educación básica contribuiría a un mayor valor empresarial y a mayores posibilidades de éxito de las empresas de nueva creación. Con el punto de vista de que no habría mucha diferencia, el 64 % de los jóvenes de 20 a 29 años está a la cabeza. Hasta un 14 % de ellos eligió la opción de respuesta «totalmente en desacuerdo». Por lo tanto, el país debe centrarse no solo en la educación, sino, sobre todo, en proporcionar apoyo financiero a aquellas personas que desean emprender.

¿Cree que una educación integral sobre el emprendimiento como parte de la educación básica contribuiría a un mayor valor empresarial y a mayores posibilidades de éxito de nuevas empresas?

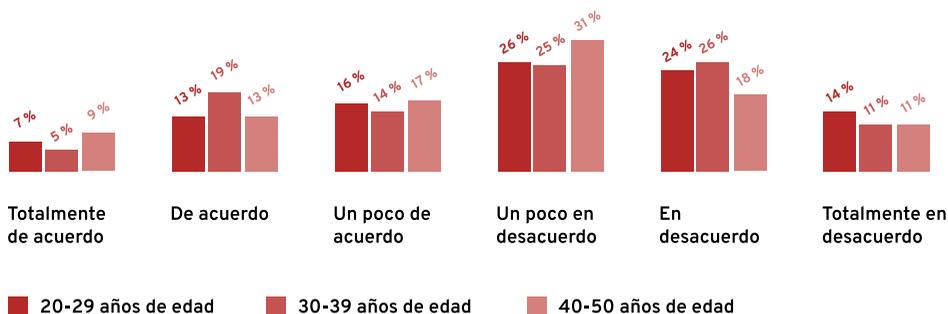


Figura 8: Existen suficientes oportunidades educativas que incentiven el emprendimiento.



Quién sabe lo que siembra no le teme a lo que cosecha. En España, se prefiere emprender en solitario

La población española prefiere gestionar por sí misma su felicidad, antes que dejarla en manos ajenas. Para el 41 % de los españoles, emprender es una opción a considerar únicamente en solitario.

Esto es así, sobre todo, para la generación de mayor edad, de 40 a 50 años, con un 46 %. Este grupo de edad sitúa en segundo lugar de preferencia el modelo de empresa familiar con un 23 %, mientras que nada más que el 5 % de las personas de esa edad emprendería un negocio con sus (mejores) amigos.

Los españoles más jóvenes, de entre 20 y 29 años, son más proclives a optar por su pareja. De ellos, solo el 34 % prefiere emprender en solitario, mientras que el 27 % querría hacerlo con un socio, el 17 % con familiares y el 14 % con amigos.





A la hora de crear una empresa, los hombres confían más en las amistades que las mujeres. El 15 % de los españoles prefiere emprender con amigos. Entre las mujeres, la cifra es inferior al 5 %. Siguen prefiriendo a los familiares (22 %) y a la pareja (24 %).

En general, la confianza prevalece sobre la pericia y la experiencia. Solo el 3,2 % de las personas encuestadas emprendería un negocio con desconocidos que cuentan con conocimientos y experiencia en el campo correspondiente y más del doble con (mejores) amigos (10 %) o familiares (19 %). Las mujeres confían más en los desconocidos (5 %) que los hombres (2 %).



Figura 9: Compañeros de negocios a la hora de emprender.

¿La pandemia como refuerzo o como inhibidor? Quién no arriesga, no gana: aumenta la iniciativa emprendedora en España

Una cuarta parte de los españoles preferiría ahora ser autónomo en comparación con la era precovid. Especialmente los jóvenes de 20 a 29 años (28 %), así como las mujeres participantes (30 %), quieren emprender.

Pero la otra cara de la moneda también se mantiene: el 31 % de los hombres y el 31 % del grupo de edad de 20 a 29 años afirman, en cambio, que ha aumentado su deseo de encontrar un trabajo permanente.

Para el 48 % de los encuestados, la pandemia no ha cambiado sus preferencias. Un tercio de los participantes sigue prefiriendo un empleo fijo y el 14 % ya deseaba trabajar por cuenta propia antes de la pandemia.



¿Ha cambiado la pandemia de la COVID-19 su actitud hacia su profesión y el trabajo por cuenta propia?

- Sí, mi deseo de trabajar por cuenta propia ha aumentado.
- Sí, mi deseo de tener un empleo permanente ha aumentado.
- No, sigo prefiriendo el trabajo por cuenta propia.
- No, sigo prefiriendo el trabajo permanente.

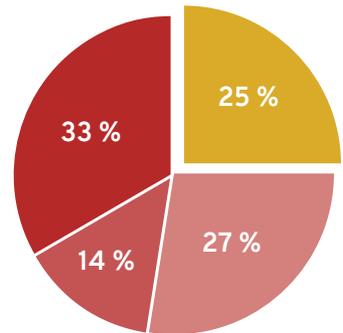


Figura 10: El impacto de la pandemia sobre el deseo de ser autónomo

La digitalización es más importante que antes: un tercio de la población española considera que la presencia online es más importante desde la COVID-19

Especialmente en el contexto digital, la pandemia ha demostrado lo que es posible. **Para casi el 33 % de los encuestados, la presencia online es indispensable.** Entre las personas de 40 a 50 años y de 20 a 29 años, la presencia online es el cambio más considerable (35 %). Los de 30 a 39 años, en cambio, son los que más apuestan por un modelo de negocio puramente digital.

Pero la orientación de la propia empresa también ha cambiado: algo menos del 24 % de todos los participantes se reorientarían por completo en términos de contenido y empezarían en un sector diferente al de hace dos años.



Por otro lado, algunos están totalmente seguros: alrededor de una cuarta parte de los españoles no ha cambiado su actitud respecto a la creación de empresas o a los modelos de negocio. Destacan especialmente las mujeres y los participantes de entre 30 y 39 años: de ellos, algo menos del 30 % sigue manteniendo sus posiciones anteriores a la pandemia.

¿Cuál de las siguientes describe cómo la pandemia de la COVID-19 ha cambiado su actitud hacia la creación de empresas y los modelos de negocio?

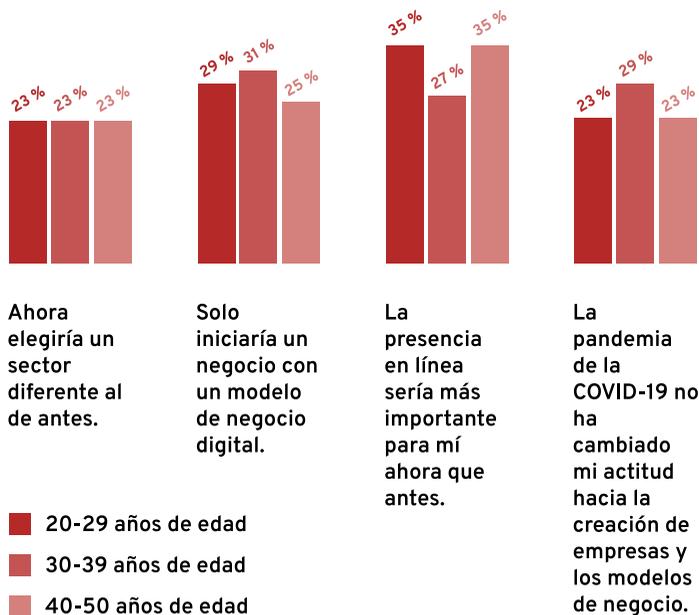


Figura 11: La influencia de la pandemia sobre el modelo de negocio.

¿Emprender? ¡Sí, pero con responsabilidad medioambiental!

Para la población española, la sostenibilidad es un factor de peso. El 85 % afirma que la sostenibilidad es un factor importante si tuvieran que crear una empresa.

¿Cuán importante es el tema de la sostenibilidad si tuviera que crear una empresa?

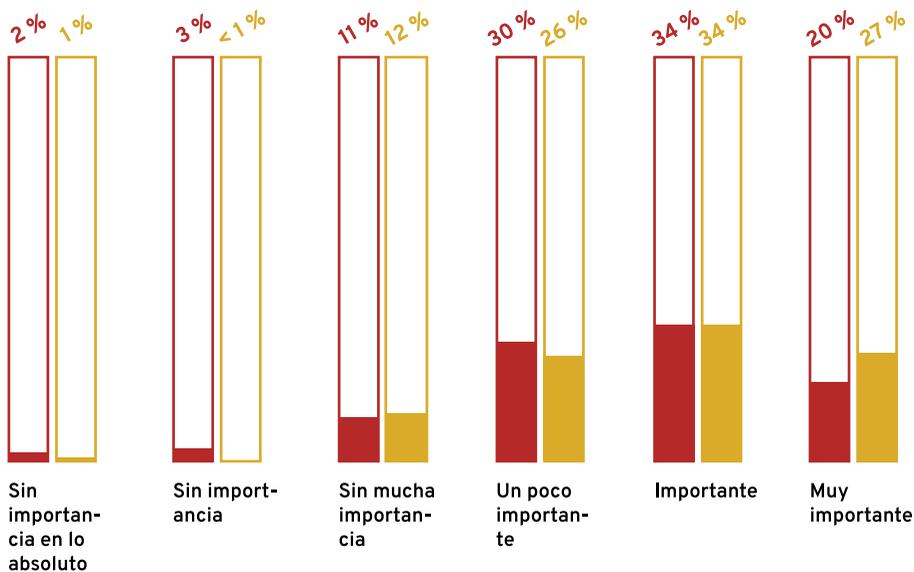


Figura 12: Sostenibilidad y emprendimiento.

■ Hombres ■ Mujeres



- **Hombres y mujeres:** para las mujeres, en particular, este tema es «muy importante» (27 %). Por otro lado, casi tres veces más hombres (5,6 %) que mujeres (2 %) afirmaron que la sostenibilidad no es importante para ellos o no lo es en absoluto a la hora de crear una empresa.
- **Grupos de edad:** se observa una diferencia generacional. Cerca de un 1 % de la población española menor de 40 años afirma que la sostenibilidad no es relevante para ellos. Entre las personas de 40 a 50 años, la cifra es tres veces mayor, con algo menos del 3 %. Con un 19 %, la generación de mayor edad es también la menos propensa a considerar la sostenibilidad como un factor «muy importante». Por otro lado, los jóvenes de 20 a 29 años constituyen el grupo de mayor proporción que considera la sostenibilidad un factor «muy importante» (28,9 %).

Recordatorio: para los españoles, la sostenibilidad es el factor menos considerable a la hora de definir el trabajo de sus sueños (apartado 1). Solo el 3 % de los encuestados seleccionó «empresas con políticas de sostenibilidad» como una de las cinco cualidades que desean de su trabajo.

Entonces, ¿por qué este tema es tan importante cuando se trata de su propio negocio?



La sostenibilidad como motor empresarial: la verdadera razón por la que la población española apuesta por la sostenibilidad en su negocio

La cuestión se esclarece con un rápido vistazo a los resultados, la mayoría de los encuestados cree que la protección del medio ambiente es una herramienta de *marketing* ideal:

1. Proyección de una imagen positiva hacia la clientela (52,8 %)
2. Mayores posibilidades de éxito gracias a un modelo de negocio preparado para el futuro (39,8 %)
3. Mayor competitividad (33 %)
4. Apoyo a la propia región (por ejemplo, mediante alimentos regionales, creación de empleo, etc.) (27,4 %)
5. Función como modelo para la sociedad (24,6 %)





En general, tanto los motivos económicos como la imagen hacia los clientes y las mayores posibilidades de éxito son las principales razones para apostar por modelos empresariales sostenibles.

- **Hombres y mujeres:** por una vez, las diferencias entre sexos son escasas. Para ambos, la imagen positiva entre los clientes es la razón más importante para la sostenibilidad. La respuesta «la sostenibilidad carece de importancia a la hora de emprender» ocupa el último lugar tanto para las mujeres como para los hombres.



- **Grupos de edad:** las respuestas de los distintos grupos de edad difieren algo más en esta cuestión. Con un 21 %, los jóvenes de 20 a 29 años consideran asumir responsabilidad social más importante en comparación con los españoles de mayor edad (17 % para los de 30 a 39 años, 10 % para los de 40 a 50 años). Sin embargo, el punto más considerado por todos los grupos de edad sigue siendo la imagen positiva, con más del 50 %, seguida de las mayores posibilidades de éxito gracias a un modelo de negocio adaptado al futuro.



- **Sorprendentemente**, los participantes que declararon en la pregunta anterior que la sostenibilidad no es importante para ellos en absoluto, afirman aquí con un 67 % que se deciden por un modelo de negocio respetuoso con el medio ambiente debido a la imagen positiva que crea de cara a los clientes. Por el contrario, solo el 33 % eligió la opción «Para mí, la cuestión de la sostenibilidad no es importante». Es innegable que la población española considera la sostenibilidad un considerable factor de éxito.

¿Cuáles serían las razones decisivas para centrarse en la sostenibilidad a la hora de fundar una empresa?

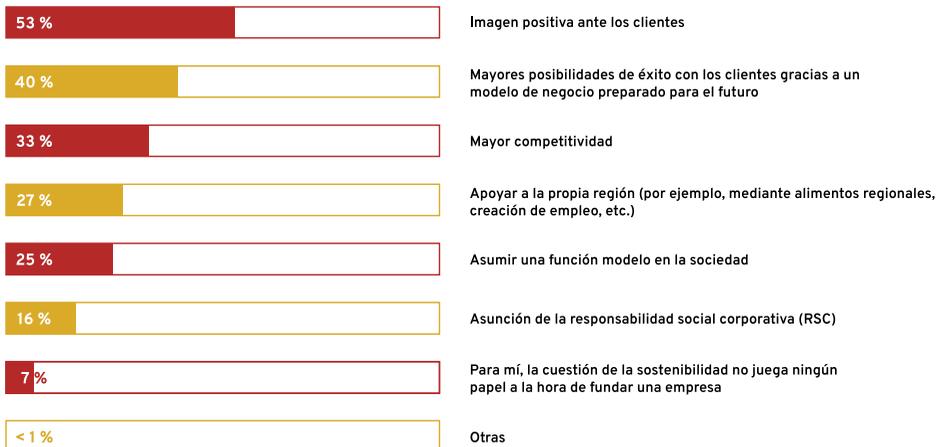


Figura 13: La sostenibilidad como un factor de éxito primario.



Conclusiones y perspectivas de cambio

El estudio ofrece una visión realista sobre la (in)satisfacción laboral en España. El 31 % de todos los participantes no está contento con su situación laboral, y entre los jóvenes de 20 a 29 años, la cifra asciende a un 45 %.

¿Soluciones? En su trabajo ideal, la población española espera un salario alto, un horario flexible y una buena conciliación de la vida laboral y familiar. Muchos de ellos también contemplan la posibilidad de crear su propia empresa: alrededor del 56 % de las personas encuestadas se imagina trabajando por cuenta propia, el 57 % de ellos cree que es probable que los emprendedores sean más felices. La pandemia de la COVID-19 ha hecho que uno de cada cuatro participantes se anime a emprender un nuevo negocio.

La mayoría se haría autónomo por las mismas expectativas de su trabajo ideal: mejores oportunidades de ingresos y horarios flexibles.

Pero es precisamente aquí donde se encuentra el mayor obstáculo, porque la falta de ahorros y el miedo que provoca este riesgo son las principales razones que impiden a los españoles emprender un negocio. No es de extrañar, por tanto, que casi dos tercios de ellos deseen un mayor apoyo financiero a través de programas de apoyo a los trabajadores por cuenta propia.



Muchos de los encuestados también ven grandes oportunidades de futuro, especialmente en los modelos de negocio sostenibles (85 %).

En general, puede decirse que las ganas de emprender existen, a pesar de la difícil situación económica, o quizás a causa de ella. Los resultados del estudio pueden servir para identificar problemas en las estructuras profesionales españolas actuales. El estudio también muestra los factores clave para mejorar la situación, contribuyendo a facilitar que la población española encuentre el trabajo de sus sueños y la felicidad profesional.



Referencias

1. A. Hamilton (2021): fDi x TNW Tech Cities of the Future 2021: the winners, <https://www.fdiintelligence.com/article/80076>, última consulta: 29.10.2021.
2. L. Delle Femine (2020): Un estudio prevé que se perderán 300.000 empleos hasta final de año por las medidas de confinamiento, <https://elpais.com/economia/2020-03-20/cepyme-calcula-que-se-perderan-300000-empleos-por-las-medidas-de-confinamiento.html> , última consulta: 29.10.2021.
3. LinkedIn (2020): LinkedIn Opportunity Index 2020: How people around the world feel about opportunity, <https://economicgraph.linkedin.com/en-us/research/opportunity-index-2020>, última consulta: 29.10.2021.
4. Instituto Nacional de Estadística (2021): Tasas de paro por distintos grupos de edad, sexo y comunidad autónoma, <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=4247>, última consulta: 29.10.2021.
5. Comisión Europea (2020): Digital Economy and Society Index (DESI) 2020, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi>, última consulta: 29.10.2021.



Aviso Legal

IONOS Cloud S.L.U.
C/ Avenida de La Vega, 1 – Edificio Veganova,
(Edif. 3 Planta 5)
28108 Alcobendas – Madrid
España

IONOS

Fotos de © Stocksy & © Adobe Stock