

Pasos	Explicación
<input type="checkbox"/> <b>Hacer una copia de seguridad</b>	<p>Antes de hacer cualquier cambio, es necesario crear una copia de seguridad de los datos locales y de la base de datos. Un backup te permite reestablecer una copia antigua de los datos, por si lo llegas a necesitar. Backups pueden ser restaurados manualmente o usando algunas herramientas con unos pocos clics.</p> <p>Enlaces adicionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Backup de la base de datos con MySQLDumper</a></li> <li>• <a href="#">Restauración del backup con Plugins de WordPress</a></li> </ul>
<input type="checkbox"/> <b>Redirección de todas las URLs con una “301”</b>	<p>Una vez que el certificado SSL es activado y la página web es accesible vía https, todas las URLs http (no sólo la página de inicio) deben ser redireccionadas con la ayuda de una “301”. Una redirección 301 es la solución más adecuada, ya que señala que el contenido de las antiguas URLs http están permanentemente disponibles bajo las nuevas URLs https. No utilices ningún otro código de estado y asegúrate que haya una redirección sobre todas las variantes con o sin www. Mediante el siguiente comando, se puede establecer un redireccionamiento en todas las URL a través de los datos de .htaccess:</p> <p>URLs con www:</p> <pre>RewriteEngine On RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\. [NC,OR] RewriteCond %{SERVER_PORT} !^443\$ RewriteRule ^(.*)\$ https://www.midominio.es/\$1 [R=301,L]</pre> <p>URLs sin www:</p> <pre>RewriteEngine On RewriteCond %{HTTP_HOST} !^midominio\.es\$ [NC,OR] RewriteCond %{SERVER_PORT} !^443\$ RewriteRule ^(.*)\$ https://midominio.es/\$1 [R=301,L]</pre> <p>Alternativamente, puedes usar unos plugins CMS como “Redirection”, el plugin gratis de WordPress.</p> <p>Enlace adicional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Redirección de dominio con el fichero .htaccess, PHP, HTML y JavaScript</a></li> </ul>

<input type="checkbox"/> <b>Ajuste de enlaces internos</b>	<p>Los enlaces internos pueden ser adaptados con la opción “buscar y remplazar”. En los datos HTML /PHP, usando un editor HTML (p.ej. Phase5), busca la dirección <code>http://www.tupágina.com</code> y reemplázala con <code>https://www.tupágina.com</code>. Si usas un CMS con una base de datos, los enlaces pueden ser remplazados con el comando “actualizar”, infórmate con tu proveedor CMS. Ten en cuenta que, una vez los enlaces internos hayan sido ajustados en la base de datos del CMS, el dominio tiene que ser ajustado en las informaciones de configuración y en los archivos de plantilla/en el script. En WordPress por ejemplo, se encuentran en los archivos <code>wp.config</code> o en los archivos de tema.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Ajuste de enlaces salientes importantes</b>	<p>El ajuste de enlaces externos (p.ej. enlaces a páginas conocidas como El País online) es importante para evitar que la araña web (el crawler) y los usuarios pasen por el antiguo enlace hasta la nueva URL. Eso no sólo cuesta mucho tiempo, pero los enlaces redireccionados pierden autoridad desde la perspectiva de Google, y pierden valor para el algoritmo de ranking interno. De hecho, es importante que el master de la web realice los ajustes necesarios en todos los enlaces importantes.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Ajuste de enlaces salientes importantes</b>	<p>Las redirecciones, incluyendo canónicas, tienen que ser adaptadas para evitar cadenas de redirección (una redirección redireccionada a otra redirección). Google-Bot solo sigue una cierta cantidad de redirecciones antes de terminar el proceso. Por eso, cadenas de redirección largas podrían ser la razón por la que tu página web no se encuentra en el índice de búsqueda de Google. Puedes encontrar cadenas de redirección usando unas herramientas como Screaming Frog. Ese tipo de redirecciones se pueden encontrar en el archivo <code>.htaccess</code>, directamente en el CMS o en el archivo de configuración del servidor (p.ej. NGIX, Lighttpd, IIS).</p>
<input type="checkbox"/> <b>Adaptación de las canónicas, de los hreflangs y de otros encabezados</b>	<p>El área de encabezado del sitio web contiene todo tipo de referencias, que también deben contener las nuevas URL. Presta atención a los elementos de encabezados siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canónicas</li> <li>• Hreflangs</li> <li>• Open Graph</li> <li>• URL base</li> </ul>

<input type="checkbox"/> <b>Adaptación de los datos estructurados</b>	<p>Si los datos estructurados se encuentran en el código de fuente (p.ej. breadcrumb mark-up con JSON-LD), los nuevos datos de URLs tienen que ser remplazados por las nuevas variantes de https.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Verificación/ajuste del robots.txt en caso de ser necesario</b>	<p>Para que el crawler pueda seguir las instrucciones de Robots.txt en la versión https, las aplicaciones Robots.txt tienen que ser adaptadas para todas las URLs absolutas. Sin embargo, ninguna adaptación es necesaria para las URLs relativas.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Cambiar/actualizar el mapa del sitio</b>	<p>Para asegurar una validación rápida de las nuevas URLs en el índice de búsqueda, y para conservar el crawl budget impactado por las antiguas URLs, el mapa de sitio tiene que ser actualizado con las nuevas URLs. Por lo que es recomendable enviar el nuevo mapa a los motores de búsqueda relevantes, como Google y Bing, vía Search Console/Webmaster Tool.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Actualización/definición las URLs localizadas en las herramientas externas</b>	<p>No olvides las herramientas y los servicios externos como por ejemplo Ranking Checker, AdWords o Search Console, etc. (en este caso, los ficheros disavow existentes tienen que ser subidos de nuevo para las nuevas URLs). En estos casos a menudo se necesita una adaptación corta de la URL.</p>
<input type="checkbox"/> <b>Asegurarse que ningún recurso, interno y externo, sea cargado vía http</b>	<p>No deberían existir conexiones no seguras en una página https, de lo contrario aparecerá un mensaje de advertencia antiestético y disuasivo en el navegador del usuario. Por esta razón, es importante verificar que el contenido propio (como imágenes, datos CSS, búsqueda interna etc.) y el contenido externo (promoción, código de tracking etc.) son integrados a través de http. En tal caso, el proveedor tendría que ser contactado para averiguar si el contenido correspondiente esta accesible vía https.</p>

☐ **Control SSL final**

Una vez el transfer SSL ha sido completado, hay que hacer una verificación detallada. En el primer paso puedes comprobar la integración del certificado SSL mediante una comprobación online con un Verificador SSL. También debes comprobar los archivos log para ver si el crawler puede recuperar las URLs correctas. Comprueba tu clasificación todos los días para reaccionar rápidamente a cualquier problema que pueda ocurrir. Controla tanto las URLs http existentes como las nuevas URL https, una bajada de rankings temporal es un fenómeno normal cuando cambias a https, espera unos días para que los rankings se reestablezcan. Además, deberías usar una herramienta como Screaming Frog para hacer un crawl de tu página y comprobar si hay errores.