

Etapas	Explications
<input type="checkbox"/> Sauvegarde de données (backup)	<p>Avant d'apporter de quelconques modifications, sauvegardez votre base de données et vos données locales. Ceci vous permettra de restaurer une ancienne version de vos données au cas où vous en auriez besoin. Une sauvegarde peut être restaurée à n'importe quel moment, manuellement ou en utilisant des outils spéciaux et ce en quelques clics seulement.</p> <p>Liens additionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sauvegarde de base de données avec MySQL Dumper • Restauration de sauvegarde avec un plugin WordPress
<input type="checkbox"/> Redirection d'URLs avec une « 301 »	<p>Une fois le certificat SSL activé et lorsque la page est accessible via https, toutes les URLs http équivalentes doivent être redirigées. Une redirection 301 est l'option la plus appropriée car celle-ci indique que le contenu des anciennes URLs http a été transféré définitivement et que celui-ci est à présent disponible sous les nouvelles URLs https. N'utilisez aucun autre code de statut et faites en sorte que les redirections soient placées sur les variantes avec ou sans www. Une redirection peut être placée sur toutes les URLs en utilisant la commande suivante dans le fichier .htaccess :</p> <p>URLs avec www :</p> <pre>RewriteEngine On RewriteCond %{HTTP_HOST} !^www\. [NC,OR] RewriteCond %{SERVER_PORT} !^443\$ RewriteRule ^(.*)\$ https://www.votre-domaine.fr/\$1 [R=301,L]</pre> <p>URLs sans www:</p> <pre>RewriteEngine On RewriteCond %{HTTP_HOST} !^votre-domaine\.fr\$ [NC,OR] RewriteCond %{SERVER_PORT} !^443\$ RewriteRule ^(.*)\$ https://votre-domaine.fr/\$1 [R=301,L]</pre> <p>Vous pouvez aussi utiliser un plugin pour CMS comme « Redirection », le plugin gratuit de WordPress.</p> <p>Lien additionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redirection de domaine avec .htaccess, PHP, HTML et JavaScript

<input type="checkbox"/> Modification de liens internes	<p>Les liens internes peuvent être modifiés en utilisant la fonction « chercher et remplacer ». Dans le fichier PHP/HTML statique, en utilisant un éditeur HTML (ex. Phase5), cherchez l'URL <code>http://www.votre-domaine.fr</code> et remplacez-la par <code>https://www.votre-domaine.fr</code>. Si vous utilisez un CMS avec une base de données, vous pouvez remplacer vos liens avec la commande « mise à jour », renseignez-vous auprès de votre opérateur CMS. Veuillez noter qu'après avoir modifié les liens internes dans la base de données du CMS, le domaine doit aussi être modifié dans les informations de configuration et dans le fichier modèle. Sur WordPress, ces informations se trouvent dans le fichier <code>wp-config</code> et dans chaque fichier modèle.</p>
<input type="checkbox"/> Modification des principaux liens externes	<p>La modification des principaux liens externes (ex. un lien redirigeant vers une page connue comme Le Point en ligne), permet d'éviter que l'utilisateur ait à passer par le vieux lien avant d'accéder à la nouvelle URL. Ceci est non seulement considéré comme une perte de temps, mais le lien perd aussi sa pertinence du point de vue de Google et perd de la valeur en ce qui concerne l'algorithme de classement interne. Il est donc important que le webmaster réalise les changements nécessaires sur tous les principaux liens externes.</p>
<input type="checkbox"/> Ajustement de redirections actuelles	<p>Toutes les redirections, ainsi que les canoniques, doivent être ajustées afin d'éviter une chaîne de redirections (une redirection redirigée sur une autre redirection). Le Google Bot (robot Google) ne suit qu'un nombre défini de redirections avant d'achever le processus. De longues chaînes de redirections pourraient donc être la raison pour laquelle votre site internet n'apparaît pas dans l'index de recherche de Google. Vous pouvez détecter de telles chaînes sur votre site en utilisant un outil payant comme Screaming Frog. Ces redirections se trouvent dans le fichier <code>.htaccess</code>, directement dans le CMS ou dans le fichier de configuration du serveur (ex. NGIX, Lighttpd, IIS).</p>
<input type="checkbox"/> Ajustement de canoniques, hreflangs et autres en-têtes	<p>Toutes références dans lesquelles les nouvelles URLs doivent apparaître doivent aussi être visibles dans les en-têtes du site web. Faites attention aux en-têtes suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">• Canoniques• Hreflangs• Open Graph• URL de base

<input type="checkbox"/> Ajustement des données structurées	<p>Si les données structurées se trouvent directement dans le code source (ex. le mark up du fil d'Ariane avec JSON-LD), l'URL doit être remplacée par la nouvelle variante https.</p>
<input type="checkbox"/> Vérification/ajustement de robot.txt si nécessaire	<p>Afin que le crawler web puisse suivre les instructions de robot.txt dans la nouvelle version https, les applications robot.txt doivent être ajustées pour toutes les URLs absolues. Cependant, aucun ajustement n'est nécessaire pour les URLs relatives.</p>
<input type="checkbox"/> Modification/ajustement du plan du site	<p>Afin d'assurer une validation rapide des nouvelles URLs dans l'index de recherche et afin de préserver le budget de crawl, le plan du site doit être mis à jour avec les nouvelles URLs. Il est donc recommandé de soumettre le nouveau plan du site aux moteurs de recherche correspondants, comme Google ou Bing, via Search Console ou Webmaster Tool.</p>
<input type="checkbox"/> Actualisation/configuration de toutes les URLs localisées dans les outils externes	<p>N'oubliez pas les outils et services externes comme par exemple Ranking Checker, AdWords ou Search Console (tout fichier disavow doit aussi être téléchargé de nouveau pour les nouvelles URLs https). Un simple ajustement de l'URL est généralement suffisant.</p>
<input type="checkbox"/> Vérifier qu'aucune autre ressource, interne et externe, ne soit téléchargée via http	<p>Aucune connexion non sécurisée ne doit subsister sur une page https. Sinon, un message d'avertissement dissuasif apparaît dans le navigateur des utilisateurs. Il est donc important de vérifier que votre propre contenu (images, fichiers CSS, recherche interne, formulaires, librairies JavaScript, etc.) et tout contenu externe (ex. publicité, codes de campagne, etc.) soient intégrés via http. Si ce n'est pas le cas, contactez le fournisseur concerné afin de vérifier si le contenu correspondant est disponible via https.</p>
<input type="checkbox"/> Contrôle SSL final	<p>Une fois le transfert SSL terminé, il est recommandé d'effectuer une évaluation complète. Premièrement, vérifiez l'intégration du certificat SSL à l'aide d'un vérificateur SSL. Vérifiez aussi les fichiers log afin de vous assurer que le crawler puisse extraire les bonnes URLs. Contrôlez votre classement web quotidiennement afin de corriger toute anomalie potentielle rapidement et efficacement. Observez les anciennes URLs http et les nouvelles URLs https. Une baisse temporaire de classement est un phénomène commun après un transfert vers https. Attendez donc quelques jours, afin que votre classement revienne à la normale. Pour finir, crawlez votre page avec un outil externe comme Screaming Frog, afin de détecter d'éventuelles erreurs.</p>