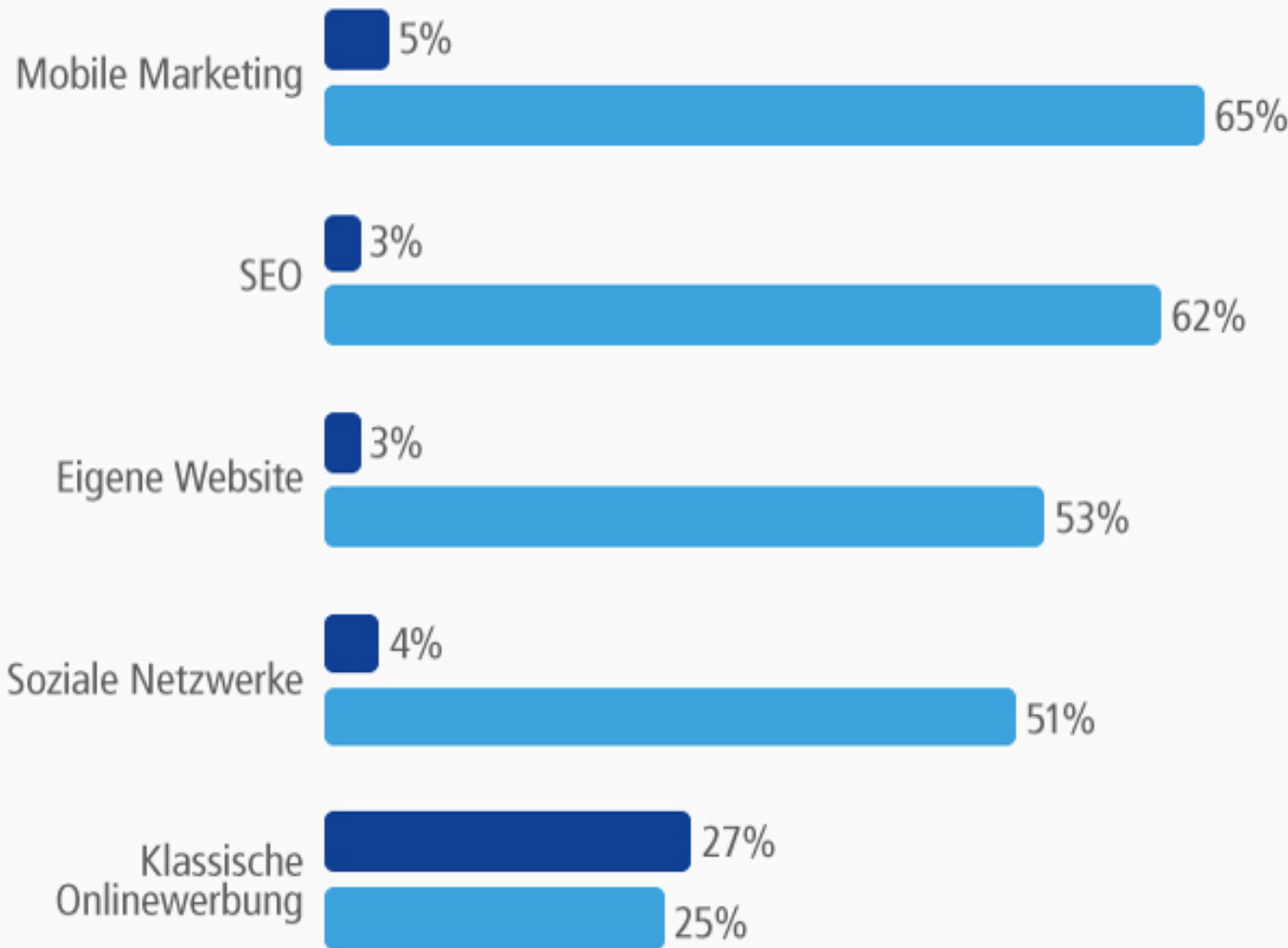


Unternehmen investieren mehr in Online-Marketing

Anteil der IKT-Unternehmen, die ihre Ausgaben für Online-Marketing erhöhen bzw. reduzieren wollen



■ reduzieren ■ erhöhen



Anteil des Marketingbudgets, der für Online-Aktivitäten ausgegeben wird

