

Internationale E-Commerce-Studie 2016

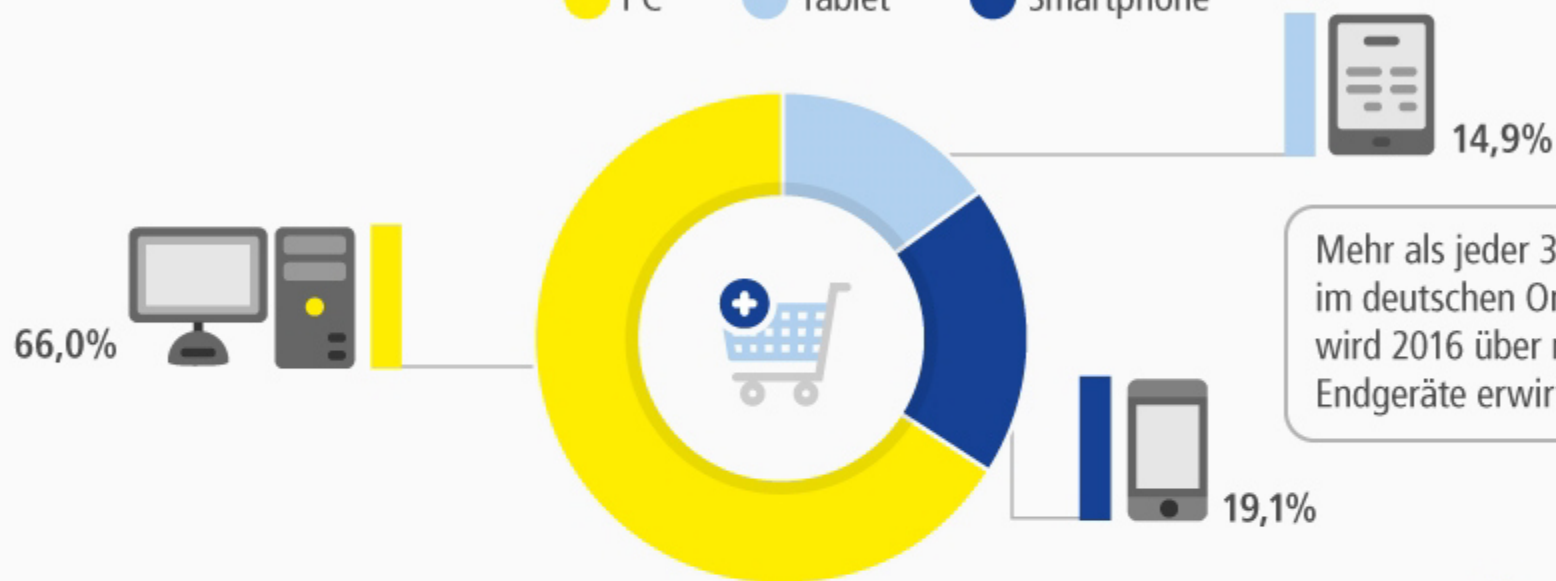


2016 werden in Deutschland 62,5 Milliarden Euro im Onlinehandel umgesetzt - 18% mehr als im Vorjahr und gut 13% des deutschen Einzelhandelsumsatzes.

Umsatzverteilung im deutschen E-Commerce 2016

in %

● PC ● Tablet ● Smartphone

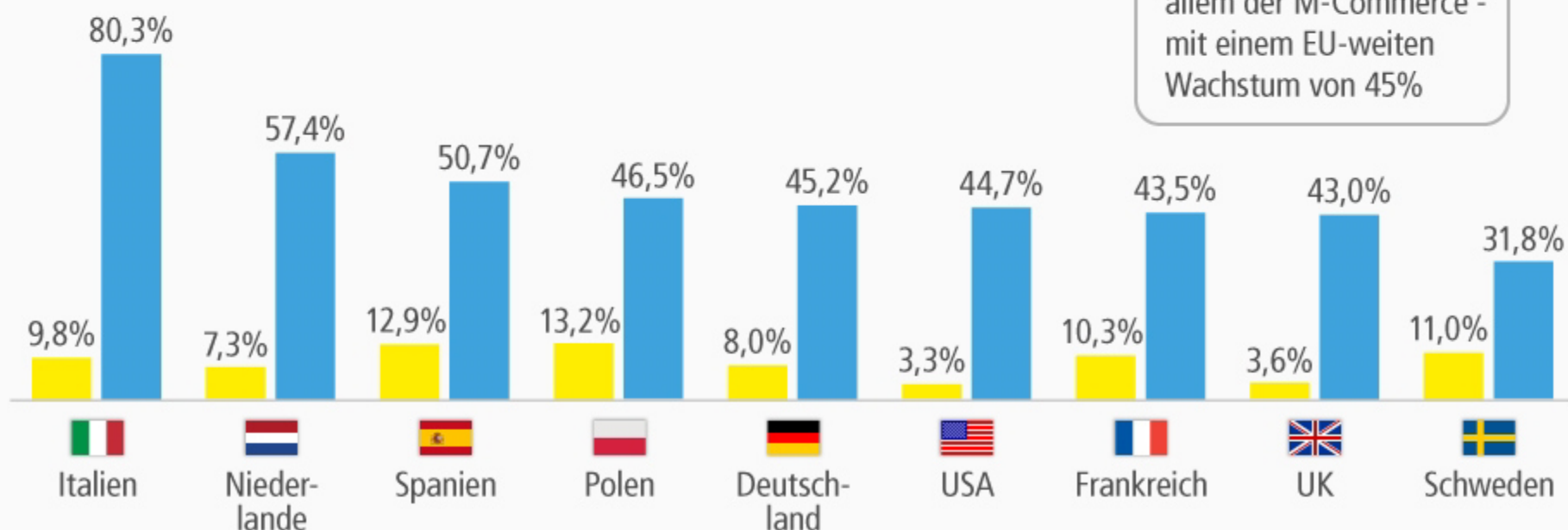


Mehr als jeder 3. Euro (34%) im deutschen Onlinehandel wird 2016 über mobile Endgeräte erwirtschaftet.

Umsatzwachstum 2016 nach Kanal (gegenüber 2015)

in %

● PC ● Mobile



Wachstumstreiber bleibt auch in diesem Jahr vor allem der M-Commerce - mit einem EU-weiten Wachstum von 45%