



Arthur Mai

Chief Marketing Officer (CMO)



Arthur Mai ist seit März 2020 Chief Marketing Officer (CMO) bei IONOS. In seiner Funktion verantwortet er den Vertrieb der Hostingprodukte sowie das Ad-Tech-Geschäft von IONOS.

Arthur Mai verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Marketing. Vor seinem Einstieg bei IONOS war er seit 2015 CMO bei der idealo internet GmbH. Hier war er für den gesamten Marketingzyklus zuständig und agierte als Business Owner für alle Projektaktivitäten rund um das Marketing. Seit 2019 war Arthur Mai zusätzlich Geschäftsführer der zugehörigen Tochterfirma Comparado GmbH.

Bei Project A Ventures GmbH, einem Company Builder für digitale Startups, baute er das Marketing mitsamt Entwicklung, Hiring und Skalierung der Aktivitäten auf.

Arthur Mai ist stark in der Startup-Szene verwurzelt und hat selbst in zahlreiche Startups investiert.